Perguntas Cometidas - Respostas Devolvidas:

-Quais os preços instituídos para os cursos? Eles são compatíveis com o mercado?

-Quais os métodos, atuais, usados para a divulgação do curso? Eles se encaixam no método de curso a distância caso venha precisar ou expandir para esse mercado?

-Vocês já têm um meio de comunicação, onde eles falham?

-Qual a faixa etária mais contemplada na venda dos cursos?

-Onde seus cursos podem se sobressair em relação a concorrentes diretos e indiretos, (qual é o seu diferencial)?

-Quais os medos do público-alvo que os fazem deixar de consumir os cursos (o que faz as pessoas desistirem do curso)?

-Qual a expectativa ao consumir os cursos?

-Quais os objetivos do site para a empresa?

-Quanto ao prazo, qual o tempo disponível para fazermos o site?

-Quanto você pretende investir neste produto, para alavancar a sua escola?

-Gostaria de acrescentar algo que não foi dito aqui sobre a sua escola? Alguma particularidade?

-Quais os preços instituídos para os cursos? Eles são compatíveis com o mercado? R: preços estão com o mercado.

-Quais os métodos, atuais, usados para a divulgação do curso? Eles se encaixam no método de curso a distância caso venha precisar ou expandir para esse mercado? R: Rádio, panfletagem, TV e boca. Tem interesse em expandir para EAD.

-Vocês já têm um meio de comunicação, onde eles falham? R: Facebook, a face não tem ferramentas necessárias para desenvolver projetos online

-Qual a faixa etária mais contemplada na venda dos cursos? R: atualmente pessoal abaixo de 20anos, querem expandir para o público adulto no mercado de trabalho.

-Onde seus cursos podem se sobressair em relação a concorrentes diretos e indiretos, (qual é o seu diferencial)? R: O material de estudo é mais completo e a metodologia de ensino com professores estrangeiros. Prometem velocidade de aprendizado.

-Quais os medos do público-alvo que os fazem deixar de consumir os cursos (o que faz as pessoas desistirem do curso)? R: Pandemia, o nível do curso avançado faz com que desistam do curso pela dificuldade de pronúncia.

-Qual a expectativa ao consumir os cursos? R: A habilidade de se comunicar em inglês fluente quanto na sua forma popular quanto os usados realmente no país nativo

-Quais os objetivos do site para a empresa? R: Captação de alunos, ter um portal do aluno com suporte EAD. -Quanto ao prazo, qual o tempo disponível para fazermos o site? R: 3 meses.

-Quanto você pretende investir neste produto, para alavancar a sua escola? R: 8.000 a 10.000. -Gostaria de acrescentar algo que não foi dito aqui sobre a sua escola? Alguma particularidade? R: Gostaria de ter um plano de curso de férias.

Briefing desenvolvido:

O desejo do cliente é estabelecer uma plataforma mais interativa e completa que as atuais, as quais não possuem meios de integrar o ensino da maneira desejada. A plataforma será desenvolvida com público-alvo acerca dos 18 anos (variando de 10 a 20) e com desejos de expansão para a maior idade, voltando os 50 anos. O projeto deve expor os preços, os quais condizem com o mercado atual, e mostrar o diferencial com material de ponta e professores nativos disponíveis para aulas, conversações e plantões de dúvidas. Com prazo de entrega em 3 meses e investimento variando R$: 8.000 o projeto desenvolvido deve ser objetivo, funcional e belo. Visando o diferencial do curso deve contar áreas personalizadas para aula, plantões de dúvidas e salas para conversação. O projeto também deve contar com uma área onde consta o calendário do curso, trazendo o desejo do cliente com planos de férias bem estabelecidos e ilustrados para o consumidor.